

ДЕМО-ВЕРСИЯ · БЕСПЛАТНО

Exambooster

Билеты Мировые аграрные рынки — пробный билет

Один полный билет из пособия — посмотрите формат перед покупкой: обложка-конспект, тезисы для повторения и развёрнутый ответ. В полном пособии — все 20 билетов.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

МГИМО МИД России · магистратура, 38.04.02 «Менеджмент»

ПРОГРАММА

«Мировые аграрные рынки» (совместно со Ставропольским ГАУ и Кубанским ГАУ)

РОЛЬ И МЕСТО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В МИРОВОЙ ТОРГОВЛЕ.



1. МЕСТО В СТРУКТУРЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

- товарная торговля (merchandise trade) — 80% всей мировой торговли, услуги — 20%;
- доля продовольствия — 7% по стоимости и 9% по тоннажу (низкая удельная стоимость базовых продуктов);
- тренд — относительное снижение доли аграрного сектора при абсолютном росте объёмов: экспорт продовольствия вырос с 426 до 1362 млрд долл. (2000→2016).



2. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА

- 8 сегментов: зерно, плодоовощная продукция, маслосемена, молочная продукция, мясо, рыба, сахар, напитки;
- по стоимости лидируют плодоовощная продукция и маслосемена, по тоннажу — зерно (35%);
- мировая торговля зерном (2025/26) — 508,6 млн т, в 2026/27 — спад до 507,2 млн т (меньше пшеницы и ячменя).



3. ВЕДУЩИЕ ИГРОКИ

- крупнейшие экспортёры продовольствия — США, ЕС, Бразилия, Китай; импортёры — ЕС, США, Китай, Япония;
- доля Китая в мировом импорте продовольствия выросла с 1,8% (1990) до 9,5% (2016);
- прогноз: развитые страны удержат экспорт пшеницы и молока, развивающиеся — риса, масличных, сахара, мяса птицы.



4. РОССИЯ В МИРОВОЙ АГРАРНОЙ ТОРГОВЛЕ

- экспорт АПК России в 2025 г. — 41,6 млрд долл. в 170 стран; продукция с высокой добавленной стоимостью — 48% структуры;
- Россия — крупнейший в мире экспортёр пшеницы (47,5 млн т, сезон 2026/27) и подсолнечного масла;
- экспорт мяса в 2025 г. впервые превысил 2 млрд долл. (+21%), зерно диверсифицируется: Китай (+60%), Казахстан (в 4,4 раза).

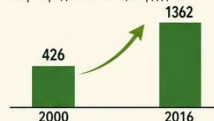


5. РИСКИ 2025–2026 И ВЫВОД

- мировой продовольственный импортный счёт — рекордные 2218,4 млрд долл. в 2025 г. (+7,9%); Ормузский пролив и санкции повышают издержки фрахта и удобрений;
- Россия и Украина вместе — около 12% торгуемых в мире калорий, критичны для продовольственной безопасности;
- итог: с/х товары — не крупнейшая по стоимости, но стратегическая группа торговли; растёт концентрация у крупных экспортёров при диверсификации сырья.

ТРЕНД: РОСТ ЭКСПОРТА ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Экспорт продовольствия, млрд долл.



Экспорт продовольствия вырос с 426 до 1362 млрд долл. (2000→2016).

МИРОВЫЕ АГРАРНЫЕ РЫНКИ И АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС · БИЛЕТ AG01 · ДЕМО

Роль и место сельскохозяйственных товаров в мировой торговле.

■ Место в структуре мировой торговли

- товарная торговля (merchandise trade) — 80% всей мировой торговли, услуги — 20%;
- доля продовольствия — 7% по стоимости и 9% по тоннажу (низкая удельная стоимость базовых продуктов);
- тренд — относительное снижение доли аграрного сектора при абсолютном росте объёмов: экспорт продовольствия вырос с 426 до 1362 млрд долл. (2000→2016).

■ Товарная структура

- 8 сегментов: зерно, плодоовощная продукция, маслосемена, молочная продукция, мясо, рыба, сахар, напитки;
- по стоимости лидируют плодоовощная продукция и маслосемена, по тоннажу — зерно (35%);
- мировая торговля зерном (2025/26) — 508,6 млн т, в 2026/27 — спад до 507,2 млн т (меньше пшеницы и ячменя).

■ Ведущие игроки

- крупнейшие экспортёры продовольствия — США, ЕС, Бразилия, Китай; импортёры — ЕС, США, Китай, Япония;
- доля Китая в мировом импорте продовольствия выросла с 1,8% (1990) до 9,5% (2016);
- прогноз: развитые страны удержат экспорт пшеницы и молока, развивающиеся — риса, масличных, сахара, мяса птицы.

■ Россия в мировой аграрной торговле

- экспорт АПК России в 2025 г. — 41,6 млрд долл. в 170 стран; продукция с высокой добавленной стоимостью — 48% структуры;
- Россия — крупнейший в мире экспортёр пшеницы (47,5 млн т, сезон 2026/27) и подсолнечного масла;
- экспорт мяса в 2025 г. впервые превысил 2 млрд долл. (+21%), зерно диверсифицируется: Китай (+60%), Казахстан (в 4,4 раза).

■ Риски 2025–2026 и вывод

- мировой продовольственный импортный счёт — рекордные 2218,4 млрд долл. в 2025 г. (+7,9%); Ормузский пролив и санкции повышают издержки фрахта и удобрений;
- Россия и Украина вместе — около 12% торгуемых в мире калорий, критичны для продбезопасности;
- итог: с/х товары — не крупнейшая по стоимости, но стратегическая группа торговли; растёт концентрация у крупных экспортёров при диверсификации сбыта.

■ РАЗВЁРНУТЫЙ ОТВЕТ

■ Введение: почему сельскохозяйственные товары занимают особое место в мировой торговле

Сельскохозяйственные товары — продукция сельского хозяйства и пищевой промышленности: сырьё (зерно, масличные, сахарный тростник), полуфабрикаты и готовые изделия продовольственного и непродовольственного назначения (хлопок, лён, натуральный каучук, кожевенное сырьё). В отличие от промышленных товаров, аграрная продукция зависит от погоды и биологических циклов, а спрос на неё неэластичен — люди не могут отказаться от еды даже при росте цен. Эта неэластичность и привязка к территории делают торговлю продовольствием инструментом не только экономики, но и продовольственной безопасности государств.

Международная торговля в целом делится на два сектора: товарную торговлю (merchandise trade), на которую приходится около 80% мирового товарооборота, и торговлю услугами (20%). Когда говорят о «мировой торговле» без уточнений, чаще всего имеют в виду именно товарную торговлю — этот угол рассмотрения принят и в данном ответе.

■ Место сельскохозяйственных товаров в товарной структуре мировой торговли

Доля сельскохозяйственных и продовольственных товаров в общем объёме мировой товарной торговли составляет порядка 7% по стоимости и 9% по тоннажу. Расхождение между этими двумя показателями объясняется просто: базовое продовольствие (зерно, сахар-сырец) стоит относительно дёшево по сравнению с промышленными товарами того же веса — зерно, например, в 2–3 раза дешевле нефти и стали. Поэтому в тоннаже аграрная продукция занимает более заметное место, чем в денежном выражении.

Для сравнения: машинно-техническая продукция занимает более трети мировой торговли (свыше 35%), топливно-энергетические товары — около 19%, химическая продукция — порядка 13%. Продовольствие с его 7% выглядит скромно на этом фоне, но определяет

физическое выживание населения планеты, поэтому его роль нельзя измерять только долей в стоимостном обороте.

Долгосрочная тенденция конца XX — начала XXI века заключалась в постепенном относительном снижении доли аграрных товаров в мировом товарообороте: другие товарные группы (машины и оборудование, готовые промышленные изделия, топливо) росли быстрее. При этом абсолютные объёмы торговли продовольствием непрерывно увеличивались: мировой экспорт продовольствия в текущих ценах вырос с 426 млрд долл. в 2000 году до 1362 млрд долл. в 2016-м — более чем в три раза. Такой рост объясняется как увеличением физических объёмов поставок, так и изменением цен в периоды агропродовольственных кризисов (наиболее острый пришёлся на 2007–2008 и 2010–2011 годы).

Особая черта аграрной торговли — темпы её роста систематически опережают темпы роста самого сельскохозяйственного производства: всё большая доля продовольствия попадает в международный оборот, а не потребляется внутри страны-производителя. По оценке ФАО, около четверти производимого в мире продовольствия — в сыром или переработанном виде — поставляется за пределы страны происхождения. Это отражает углубление международного разделения труда: страны специализируются на культурах и видах животноводства, для которых у них есть природные преимущества, и восполняют дефицит остального через импорт.

■ **Товарная структура: из чего состоит мировой рынок продовольствия**

В структуре мирового рынка продовольствия принято выделять восемь основных сегментов: зерно, плодоовощная продукция, маслосемена и продукты их переработки (растительные масла, шроты), молочная продукция, мясо, рыба и морепродукты, сахар, напитки (включая тропические товары — кофе, какао, чай). К этому списку часто добавляют менее крупные, но заметные позиции: табак, корма (шроты, отруби, костная и рыбная мука — фактически побочные продукты переработки сельскохозяйственного сырья).

По стоимости в структуре мировой торговли продовольствием наибольший вес имеют плодоовощная продукция и маслосемена, за ними следуют мясо, зерно и рыба, далее — напитки и молочная продукция. По физическому объёму (тоннажу) безусловное лидерство принадлежит зерну — на него приходится более трети всей торговли продовольствием, что объясняется его ролью базового продукта питания и корма для скота, а также относительно низкой удельной стоимостью, требующей больших объёмов для формирования сопоставимой выручки.

Актуальные данные полугодового доклада ФАО Food Outlook (июнь 2026 г., по состоянию на конец мая 2026 г.) дают количественную картину баланса на сезон 2025/26 и прогноз на 2026/27. Мировая торговля зерновыми в 2025/26 прогнозируется на уровне 508,6 млн т (рост на 4,8% за счёт пшеницы и грубых зерновых), а в 2026/27 ожидается снижение — до 507,2 млн т, преимущественно из-за торговли пшеницей (до 199,1 млн т, минус 3,3%) на фоне снижения импортного спроса Северной Африки, Ближнего Востока и части Азии, где вырос собственный урожай. Торговля кукурузой и рисом, напротив, прогнозируется с ростом (+3,9% и +1,4%). Мировая торговля продукцией масличного комплекса (масла и жиры) в

2025/26 — около 144,6 млн т, шротами и жмыхами — 121,4 млн т, оба показателя растут на фоне спроса биотопливного сектора.

■ Географическая структура: ведущие экспортёры и импортёры

В международной торговле продовольствием участвуют практически все страны мира, при этом в качестве экспортёров и импортёров одновременно выступает большинство государств. Промышленно развитые страны исторически доминируют в мировой аграрной торговле: на их долю приходится порядка двух третей мирового экспорта и импорта продовольствия, хотя эта доля постепенно снижается за счёт роста развивающихся экономик.

Главным экспортёром продовольствия на протяжении многих десятилетий остаются США — их экспорт отличается высокой диверсификацией (зерно, масличные, мясные продукты). В группе ведущих экспортёров стабильно присутствуют страны Западной Европы (Нидерланды, Франция, Германия), а также Бразилия, которая с начала 2000-х годов стала одним из крупнейших нетто-экспортёров продовольствия — прежде всего за счёт вывоза первичной продукции (соя, сахар, мясо). Китай также нарастил экспорт, но преимущественно за счёт переработанной продукции, в том числе из импортного сырья.

Что касается импорта, главным покупателем продовольствия долгое время оставалась Япония, но к началу 2000-х годов её обошли США, которые с тех пор удерживают лидерство по абсолютному объёму импорта. При этом сама Япония остаётся крупнейшим нетто-импортёром продовольствия в мире — из-за ограниченности собственных сельскохозяйственных земель. Начиная с 2010-х годов второе место среди импортёров занял Китай: его доля в мировом импорте продовольствия выросла с 1,8% в 1990 году до 9,5% в 2016-м — это одно из самых заметных изменений в географии мировой аграрной торговли за последние тридцать лет и отражение растущего благосостояния и урбанизации китайского населения.

Прогнозы Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) указывают на дальнейший рост доли развивающихся стран в мировой торговле продовольствием, в том числе за счёт расширения торговли по линии Юг — Юг в дополнение к традиционной торговле Север — Юг. При этом ожидается сохранение специализации: развитые страны ОЭСР, как правило, продолжают доминировать в экспорте пшеницы, кормового зерна, свинины и молочных продуктов (сыр, сухое молоко, сливочное масло), тогда как развивающиеся страны будут наращивать лидерство в экспорте риса, масличных культур, растительных масел, сахара, говядины и мяса птицы.

■ Место России в мировой аграрной торговле

Россия за последние два десятилетия превратилась из нетто-импортёра продовольствия в одного из ведущих мировых аграрных экспортёров. По итогам 2025 года экспорт продукции агропромышленного комплекса (АПК) России составил 41,6 млрд долл. США, поставки осуществлялись в 170 стран. Показательно изменение структуры экспорта: доля продукции с высокой добавленной стоимостью (переработанные, а не только сырьевые товары) достигла почти половины — 48% в стоимостном выражении, около 20 млрд долл., с ростом на 12% к 2024 году.

Ключевая позиция российского аграрного экспорта — зерно. По данным Министерства сельского хозяйства России (Федеральный центр «Агроэкспорт»), в 2025 календарном году объём экспорта зерновых и зернобобовых культур составил почти 52 млн тонн, из которых основа — пшеница (40 млн тонн в 69 стран). По оценкам аналитического центра «Русагротранс», в сельскохозяйственном сезоне 2025/26 (июль–июнь) Россия способна экспортировать до 61,8 млн тонн зерновых и зернобобовых — третий результат в истории после рекордных сезонов 2022/23 и 2023/24. Более того, по данным Министерства сельского хозяйства США (USDA, июль 2026), Россия остаётся крупнейшим в мире экспортёром пшеницы: прогноз на сезон 2026/27 составляет 47,0–47,5 млн тонн — больше, чем у любого отдельного конкурента (Европейский союз — около 31 млн тонн, Канада — 27,5 млн тонн, Австралия — 23 млн тонн, Аргентина и Украина — по 14,5–15 млн тонн).

География российского зернового экспорта в 2025–2026 годах заметно диверсифицируется. Помимо традиционных направлений (Египет, Турция), быстро растут поставки в Китай (за первые месяцы сезона 2025/26 — около 3,3 млн тонн, рост на 60% к прошлому сезону, преимущественно за счёт гороха), Казахстан (рост в 4,4 раза за январь–апрель 2026 года), Шри-Ланку (рост в три раза) и даже в страны Евросоюза (формально не находящиеся под аграрными санкциями против России) — за сезон 2025/26 поставки туда выросли вдвое к предыдущему сезону, хотя абсолютные объёмы остаются небольшими по сравнению с азиатскими направлениями.

Помимо зерна, заметно вырос экспорт продукции животноводства: в 2025 году экспорт мяса и мясных субпродуктов впервые превысил 2 млрд долл. (2,2 млрд долл., рост на 21% к 2024 году), при этом почти поровну распределились поставки мяса птицы (946 млн долл.) и свинины (943 млн долл.), а также говядины (249 млн долл.). Крупнейшим покупателем российского мяса остаётся Китай (682 млн долл., +22%), за ним следуют Беларусь (433 млн долл., +50%, преимущественно за счёт растущего спроса на российские свинину и подсолнечное масло) и Саудовская Аравия (273 млн долл., +21%). Отдельного упоминания заслуживает рыбная отрасль: на неё в 2025 году пришлось 14,7% всех зарубежных поставок продукции российского АПК (против 12,5% годом ранее), а страны Евросоюза в 2025 году закупили российской рыбы и морепродуктов (в первую очередь мороженого филе минтая) на 831 млн долл., хотя объёмы этих поставок постепенно сокращаются под давлением санкционных и логистических ограничений.

Экспорт в страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в 2025 году вырос на 23%, достигнув почти 9 млрд долл., или 22% всего аграрного экспорта России — исторически понятный рынок для производителей молочной продукции, кондитерских изделий и готовых продуктов питания. Россия также занимает первое место в мире по экспорту подсолнечного масла.

■ Актуальные риски и вызовы 2025–2026 годов

Глобальный продовольственный импортный счёт (Food Import Bill, FIB) — суммарные расходы всех стран мира на импорт продовольствия — достиг в 2025 году рекордного значения в 2218,4 млрд долл., увеличившись на 7,9% (или 162,5 млрд долл.) к 2024 году. Показательно, что этот рост произошёл не за счёт всеобщего удорожания базовых продуктов питания (цены на зерно, сахар и масличные, наоборот, снижались), а за счёт концентрированного роста издержек по отдельным товарным группам с высокой

добавленной стоимостью: кофе, какао, фрукты и овощи, рыба, мясо и молочная продукция. Более трети общего прироста дал именно рынок кофе и какао — из-за неурожая в Западной Африке (какао) и погодных сбоев в Бразилии, Индонезии и Вьетнаме (кофе), которые надолго удержали мировые цены на этих рынках на исторически высоком уровне.

На фоне обострения геополитической обстановки на Ближнем Востоке (включая перебои в районе Ормузского пролива с начала 2026 года) резко выросла неопределённость на рынках энергоносителей и удобрений, что транслируется в стоимость перевозки, страхования грузов и конечную цену продовольствия для импортирующих стран. По оценкам ФАО, реакция глобального продовольственного импортного счёта на шоки нефтяных цен может быть почти вдвое сильнее в условиях высокого геополитического риска — из-за роста премий за риск, страховых издержек и логистических трений.

Отдельная линия рисков связана с ролью России и Украины как ключевых поставщиков базового продовольствия. По оценке ФАО, эти две страны совместно обеспечивали в 2021 году около 12% всех торгуемых в мире калорий — прежде всего за счёт пшеницы, кукурузы и подсолнечного масла. Конфликт на Украине с 2022 года вызвал блокады торговых маршрутов через Чёрное море и неопределённость в отношении будущих урожаев и торговых потоков из региона, что особенно чувствительно для стран с низким и средним доходом. Введённые против России ограничения (включая отключение ряда банков от SWIFT) формально не затрагивали экспорт продовольствия и удобрений напрямую, однако повысили издержки внешнеторговых операций. Одновременно Россия и Беларусь остаются одними из крупнейших мировых поставщиков минеральных удобрений (оценка 2020 года — свыше 40% мировой торговли хлористым калием), поэтому перебои в этих поставках отражаются на себестоимости сельхозпроизводства по всему миру.

■ Итоги и значение

Сельскохозяйственные товары занимают в мировой торговле особое место: их доля в стоимостном выражении относительно скромна (около 7%) по сравнению с промышленными и топливно-энергетическими товарами, но их значение несопоставимо выше их доли — от бесперебойности этой торговли напрямую зависит продовольственная безопасность миллиардов людей. Долгосрочная тенденция — рост абсолютных объёмов аграрной торговли на фоне относительного снижения её доли в мировом товарообороте, при этом темпы роста торговли опережают темпы роста самого сельскохозяйственного производства.

География и структура мировой аграрной торговли продолжают меняться: растёт роль развивающихся экономик как импортёров (прежде всего Китая) и как экспортёров продукции с более высокой добавленной стоимостью. Россия за последние годы прошла путь от нетто-импортёра к одному из ведущих мировых экспортёров продовольствия, заняв первое место по поставкам пшеницы и подсолнечного масла и диверсифицируя географию сбыта в направлении Азии и стран ЕАЭС. Геополитическая напряжённость, санкции и климатические риски остаются постоянным источником неопределённости для участников мировых аграрных рынков.

EXAMBOOSTER

Понравился формат? Заберите полное пособие

В полном издании «Билеты Мировые аграрные рынки» — все 20 билетов в таком же формате + доступ в закрытый Telegram-канал, где каждый билет — отдельный пост с навигацией.

Купить magistratura.exambooster.ru/materialy

Telegram-канал [@mgimo_exambooster](https://t.me/mgimo_exambooster)

Телефон [+7 \(925\) 886-41-35](tel:+7(925)886-41-35)

E-mail info@exambooster.ru

Цена — 8000 ₽, разовый платёж:
пособие в PDF + закрытый канал.

Дмитрий Санько — основатель Exambooster, выпускник МГИМО (МЭО, 2010) и Ryerson University, ex-преподаватель МГИМО. · ИП Санько Дмитрий Сергеевич, ИНН 772854182473.