

ДЕМО-ВЕРСИЯ · БЕСПЛАТНО

Exambooster

Билеты Экономика / Финансы и кредит — пробный билет

Один полный билет из пособия — посмотрите формат перед покупкой: обложка-конспект, тезисы для повторения и развёрнутый ответ. В полном пособии — все 40 билетов, 228 страниц.

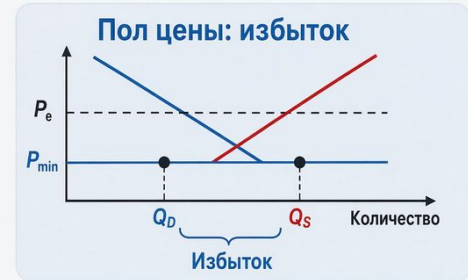
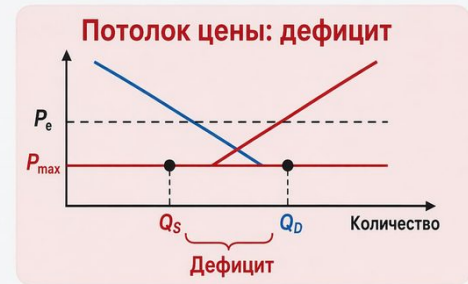
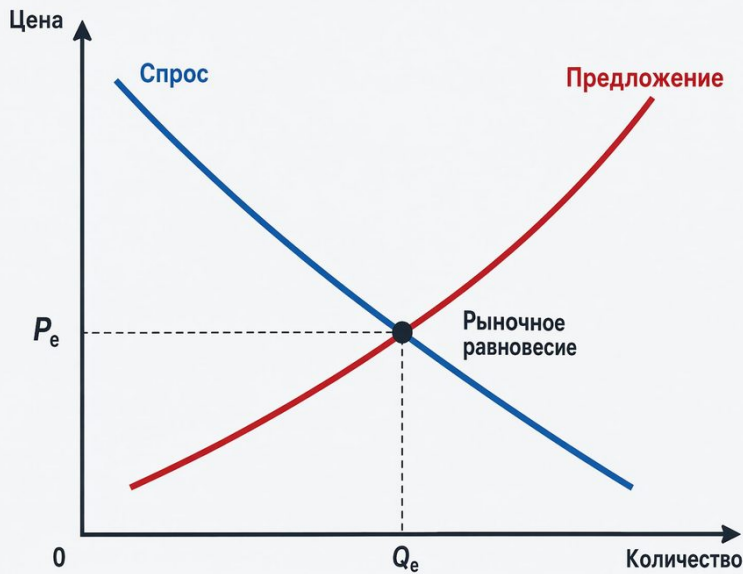
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.04.01 «Экономика» и 38.04.08 «Финансы и кредит» · магистратура МГИМО

ПРОГРАММА

единый вступительный экзамен: англоязычный + русскоязычный блоки

РАВНОВЕСИЕ РЫНКА



РУССКОЯЗЫЧНЫЙ БЛОК · БИЛЕТ R01 · ДЕМО

Билет R01. Ценообразование в рыночной экономике. Понятие спроса и предложения. Рыночное равновесие, ситуация перепроизводства и дефицита продукции

■ Спрос и предложение

- Цена, спрос и предложение, конкуренция — три опоры рынка (Чепурин). Классики выводили цену из издержек, маржиналисты — из полезности; Маршалл соединил оба взгляда: «спрос и предложение — как два лезвия ножниц».
- Закон спроса: $Q_d = a - bP$, чем выше цена, тем меньше покупают. Закон предложения: $Q_s = a + bP$, чем выше цена, тем больше продают.
- Движение вдоль кривой — реакция на цену товара; сдвиг кривой — реакция на доход, вкусы, цены товаров-заменителей, налоги.

■ Рыночное равновесие

- В точке E объём спроса равен объёму предложения при цене P_e — «цене рыночного клиринга».
- По Вальрасу рынок расчищается подстройкой цены в ответ на разрыв объёмов спроса и предложения (краткосрочно); по Маршаллу — подстройкой объёма выпуска в ответ на разрыв цены спроса и цены предложения (долгосрочно).
- Это частичное равновесие одного рынка; вся система взаимосвязанных цен — общее равновесие.

■ Дефицит

- «Потолок цены» ниже P_e — государство защищает малоимущих. Примеры в РФ: тарифы ЖД, электроэнергии, цены на отдельные лекарства.

- Спрос превышает предложение, конкуренция покупателей толкает фактическую цену вверх; нормирование порождает чёрный рынок с переплатой.

■ Перепроизводство

- «Цена пола» выше P_e — поддержка доходов производителей (сельское хозяйство) или МРОТ на рынке труда.
- Предложение превышает спрос, возникает избыток; государство скупает излишки (зерно) или ограничивает выпуск квотами.

■ Итог

- Любое отклонение от P_e — рыночное или административное — сокращает излишки потребителя и производителя, даёт чистые потери благосостояния.
- Равновесная цена — механизм эффективного распределения ограниченных ресурсов, «невидимая рука» А. Смита в действии.

■ РАЗВЁРНУТЫЙ ОТВЕТ

■ Рынок как механизм согласования интересов

Представьте, что в стране за несколько лет заметно вырос уровень доходов населения, и люди стали позволять себе ежедневно есть мясо, а не одну картошку. Как это отразится на экономике без какого-либо централизованного плана? Покупатели начинают меньше покупать картофеля и больше — мяса. Цены на мясо растут, цены на картофель падают. Производители мяса получают дополнительную прибыль и расширяют стада, нанимают работников; фермеры, выращивающие картофель, наоборот, теряют доход и постепенно перетекают — вместе с капиталом и трудом — в более прибыльное скотоводство. Через какое-то время устанавливается новое соотношение цен и объёмов производства, отражающее изменившиеся предпочтения общества.

Этот простой пример показывает главную идею рыночного ценообразования: цена не назначается сверху, а складывается в результате взаимодействия трёх элементов рыночного механизма — самой цены, спроса и предложения, а также конкуренции между продавцами и покупателями. Если предложение какого-то товара превышает спрос на него, продавцы вынуждены конкурировать друг с другом и снижать цену, чтобы распродать товар. Если, напротив, спрос превышает предложение, конкурировать приходится уже покупателям — каждый стремится предложить более высокую цену, лишь бы получить дефицитный товар, и это толкает цену вверх, одновременно стимулируя производителей наращивать выпуск.

В истории экономической мысли долго спорили о том, что же на самом деле определяет цену. Представители классической политэкономии XVIII — начала XIX века (например, круг идей, восходящий к Адаму Смиту) считали, что в основе цены лежат издержки производства: сколько стоит произвести товар, столько он в конечном счёте и должен стоить. Во второй половине XIX века возникла школа маржиналистов, которая, напротив, ставила во главу угла не издержки, а полезность товара для потребителя — предельную, то есть добавочную полезность последней приобретаемой единицы блага. Классический пример этого спора — вопрос о жемчуге: ныряют ли за жемчужинами потому, что они ценны, или жемчужины ценны потому, что за ними приходится нырять? Ответ

маржиналистов: именно полезность жемчужины для покупателя одновременно объясняет и её высокую цену, и то, почему труд ловца оплачивается дорого.

Точку в этом споре поставил в конце XIX века основоположник неоклассического направления Альфред Маршалл. Он показал, что цену определяют одновременно и издержки производства (через предложение), и полезность товара для потребителя (через спрос) — подобно тому, как в разрезании бумаги участвуют оба лезвия ножниц, а не одно из них. Этот синтетический взгляд лежит в основе современной теории спроса и предложения.

■ Спрос: что и почему покупают

Спрос — это представленная на рынке потребность в товарах, то есть то количество товара, которое покупатели готовы и способны приобрести по определённой цене при определённом уровне дохода. Важно подчеркнуть слово «способны»: спрос всегда платёжеспособен, простого желания иметь вещь недостаточно.

Объём спроса зависит не только от цены самого товара, но и от целого ряда других факторов: уровня дохода покупателей, их вкусов и предпочтений, цен на товары-заменители (субституты) и товары-дополнители (комплементы), а также от общего числа покупателей на рынке. Если зафиксировать все эти факторы, кроме цены, то получится простая зависимость: чем выше цена товара, тем меньше его готовы покупать, и наоборот. Это и есть закон спроса, который графически изображается нисходящей кривой спроса. Простейшая линейная форма этой зависимости записывается как $Q_d = a - b \cdot P$, где параметр a показывает тот минимальный объём спроса, который не зависит от цены, а параметр b — насколько резко объём покупок реагирует на изменение цены.

За законом спроса стоят вполне понятные механизмы. Во-первых, психология покупателя: люди готовы покупать больше товара, если он дешевле. Во-вторых, закон убывающей предельной полезности — каждая следующая единица блага приносит потребителю всё меньше дополнительного удовлетворения, поэтому он согласен покупать дополнительные единицы товара только по более низкой цене. В-третьих, действуют эффект дохода (снижение цены товара делает покупателя реально богаче и позволяет ему расширить покупки) и эффект замещения (при удешевлении товара покупатель заменяет им другие, относительно подорожавшие блага).

Существует и знаменитое исключение из закона спроса — эффект Гиффена, названный по имени английского экономиста и статистика Роберта Гиффена (1837–1910). Он описал ситуацию в Англии XIX века, когда рост цены на хлеб сопровождался ростом, а не падением спроса на него: хлеб занимал огромную долю расходов беднейших семей, и при его подорожании у них не оставалось денег даже на более дорогие продукты вроде мяса, поэтому они полностью переключались на хлеб, увеличивая его потребление. Такой «товар Гиффена» — исключение, характерное для крайней бедности, а не опровержение общего закона.

Принципиально важно различать «изменение величины спроса» и «изменение самого спроса». Если меняется только цена товара, происходит движение вдоль неизменной кривой спроса. Если же меняется любая другая переменная — доход, вкусы, число покупателей, цены сопряжённых товаров, — кривая спроса целиком сдвигается вправо (спрос растёт при любой цене) или влево (спрос падает).

■ Предложение: что и почему продают

Предложение — это то количество товара, которое производители готовы и способны продать на рынке при определённой цене. Как и в случае спроса, зависимость от цены при прочих равных условиях описывается законом предложения: чем выше цена товара, тем больше его объём готовы предложить продавцы, и наоборот. Графически это восходящая кривая предложения, а простейшая линейная форма — $Q_s = a + b \cdot P$.

Логика закона предложения понятна: высокая цена привлекает в отрасль новых производителей и позволяет действующим фирмам получать дополнительную прибыль, нанимать больше работников, закупать больше сырья и расширять выпуск. Кроме цены самого товара, на объём предложения влияют цены используемых ресурсов, уровень применяемой технологии, налоги и субсидии, а также число продавцов на рынке. Кривая предложения по сути отражает издержки производства: минимальная цена, по которой продавец согласен продать данное количество товара, называется ценой предложения — по цене ниже неё производство становится убыточным.

Важную роль играет фактор времени. В мгновенном (текущем) периоде объём предложения практически фиксирован — производитель физически не успевает нарастить выпуск, и кривая предложения почти вертикальна. В краткосрочном периоде некоторые ресурсы (например, привлечение дополнительной рабочей силы) уже можно нарастить, и кривая становится более полой. В долгосрочном периоде, когда можно менять все факторы производства — расширять мощности, менять технологию, — предложение реагирует на цену наиболее гибко.

■ Рыночное равновесие: две классические модели

Если наложить друг на друга кривую спроса и кривую предложения одного и того же товара, они пересекутся в точке, которую принято обозначать буквой Е (от английского Equilibrium — равновесие). В этой точке объём спроса в точности равен объёму предложения, а соответствующая цена называется равновесной ценой, или ценой рыночного клиринга. При равновесной цене намерения покупателей приобрести определённое количество товара точно совпадают с намерениями продавцов поставить на рынок такое же количество — у сторон нет стимулов менять своё поведение, пока не изменятся внешние условия.

В экономической теории существуют два классических способа объяснить, как именно устанавливается это равновесие. Первый предложил швейцарский экономист Леон Вальрас: по его модели, движущей силой, приводящей рынок к равновесию, является цена. Если цена оказывается выше равновесной, возникает избыток предложения — конкурируя за покупателя, продавцы снижают цену, пока она не опустится до равновесного уровня. Если цена ниже равновесной, возникает избыток спроса (дефицит товара), и конкуренция покупателей толкает цену вверх, пока она не поднимется до равновесия. Формально условие равновесия по Вальрасу записывается как равенство объёмов спроса и предложения, каждый из которых является функцией цены. Такая подстройка через цену происходит относительно быстро, поэтому модель Вальраса лучше описывает краткосрочный период.

Второй подход разработал Альфред Маршалл: по его модели, движущей силой является не цена, а объём выпуска. Если фактический объём предложения меньше равновесного, цена, которую готовы заплатить покупатели за это количество товара (цена спроса), оказывается

выше цены, за которую готовы продать производители (цены предложения); эта разница побуждает производителей наращивать выпуск. Если же объём предложения превышает равновесный, цена спроса опускается ниже цены предложения, и производители сокращают выпуск. Условие равновесия по Маршаллу — равенство цены спроса и цены предложения при данном объёме. Поскольку изменение объёма выпуска требует времени (нужно перераспределить ресурсы, нанять или уволить работников, изменить масштаб производства), модель Маршалла лучше подходит для описания долгосрочного периода. Современная экономическая теория обычно использует функции спроса и предложения в духе Вальраса, но графические иллюстрации — по традиции, заложенной Маршаллом.

Важно понимать, что описанное равновесие — лишь частичное равновесие, то есть равновесие на рынке одного отдельно взятого товара при прочих равных условиях. В действительности цены всех товаров в экономике взаимосвязаны: изменение цены на один товар через цепочку замещений и дополнений затрагивает цены других товаров. Состояние, при котором уравновешены сразу все рынки экономики, называется общим равновесием — это более сложная и полная картина, чем частичное равновесие одного рынка.

Существуют и особые, «краевые» случаи равновесия. Если предложение блага настолько велико по сравнению со спросом, что кривые пересекаются при нулевой цене, речь идёт о свободных, неэкономических благах — например, чистом воздухе. И наоборот, если цена, которую готовы платить покупатели, всегда меньше минимальной цены, по которой готовы продавать производители, равновесие достигается при нулевом объёме — так называемые «непроизводимые» блага, производство которых технически возможно, но экономически нецелесообразно (например, слишком дорогая техническая новинка, на которую пока нет массового спроса).

■ Дефицит: когда цена искусственно занижена

Помимо рыночных колебаний, отклонение от равновесной цены может быть вызвано прямым вмешательством государства. Если власти по социальным соображениям — например, чтобы защитить малообеспеченных граждан от слишком высоких цен на товары первой необходимости — устанавливают верхний предел цены («потолок цены») ниже равновесного уровня, возникает устойчивый дефицит. При заниженной цене объём спроса превышает объём предложения: покупателей, желающих приобрести товар, больше, чем самого товара на прилавках. В российской практике примерами такого регулирования выступают ограничения на рост тарифов на железнодорожные перевозки, тарифы на электроэнергию, а также цены на отдельные категории лекарственных препаратов.

Дефицит создаёт целый ряд побочных эффектов. В краткосрочном периоде, пока объём производства ещё не успел измениться, дефицит выражается просто в нехватке товара для всех желающих его купить. В долгосрочном периоде производители, получая заниженную цену, реагируют сокращением выпуска — и дефицит только усиливается. Государство нередко вынуждено вводить нормирование — ограничение количества товара на одного покупателя. Но нормирование порождает ещё более серьёзную проблему — чёрный рынок, на котором дефицитный товар перепродаётся по цене, значительно превышающей официальный потолок: покупатели готовы платить премию, лишь бы не стоять в очередях и гарантированно получить нужный товар. В классическом учебном примере официальный потолок цены на автомобиль установлен на уровне 5 тысяч долларов при равновесной цене

10 тысяч, но из-за дефицита фактическая цена перепродажи достигает 15 тысяч — разница уходит не производителю, а посредникам и на «издержки поиска» товара, то есть представляет собой чистые общественные потери.

■ Перепроизводство: когда цена искусственно завышена

Обратная ситуация возникает, если государство устанавливает нижний предел цены («цену пола», или ценовую поддержку) выше равновесного уровня. Такая мера обычно применяется для поддержки доходов производителей — классический пример — сельское хозяйство, где предложение сильно зависит от погодных условий и урожайности, и государство стремится защитить фермеров от разорения в неурожайные или, наоборот, слишком урожайные годы. Ещё один пример ценового минимума — минимальный размер оплаты труда (МРОТ): государство запрещает нанимать работников по ставке ниже установленного минимума.

При цене выше равновесной объём, который производители готовы поставить на рынок, превышает объём, который покупатели готовы приобрести по этой цене, — возникает избыток, или перепроизводство. В случае с сельскохозяйственной продукцией государству, как правило, приходится самому скупать образовавшиеся излишки — для хранения или последующего экспорта — либо ограничивать объёмы производства с помощью квот, чтобы не допустить неконтролируемого роста запасов. Экономический смысл такой политики в том, что завышенная цена подаёт производителям искажённый сигнал: она говорит им продолжать вкладывать ресурсы (землю, труд, капитал) в производство товара, спрос на который в действительности не растёт теми же темпами.

■ Итоги и значение

И дефицит, и перепроизводство — это не случайные сбои рынка, а закономерное следствие отклонения фактической цены от равновесной, будь то из-за административного вмешательства или из-за резких изменений спроса и предложения, на которые рынок ещё не успел отреагировать. В обоих случаях страдает общественное благосостояние: сокращается совокупная выгода, которую получают потребители и производители от добровольного обмена (эта выгода измеряется так называемыми излишками потребителя и производителя), а часть ресурсов расходуется впустую — на очереди, поиск дефицитного товара, содержание излишних запасов или демонтаж перепроизведённой продукции.

Именно поэтому равновесная цена, устанавливаемая свободно под действием спроса и предложения, играет в рыночной экономике роль эффективного распределительного механизма — того, что Адам Смит образно назвал «невидимой рукой»: преследуя собственную выгоду, продавцы и покупатели своими скоординированными через цену действиями направляют ограниченные ресурсы общества туда, где в них действительно есть потребность, без какого-либо централизованного плана. Административное регулирование цен может решать важные социальные задачи — защищать малоимущих или поддерживать доходы производителей, — но экономическая теория подчёркивает, что за это приходится платить снижением эффективности всей системы: любое искусственное отклонение цены от равновесного уровня порождает либо дефицит, либо перепроизводство, а вместе с ними — чистые потери, которые не достаются никому.

EXAMBOOSTER

Понравился формат? Заберите полное пособие

В полном издании «Билеты Экономика / Финансы и кредит» — все 40 билетов, 228 страниц в таком же формате + доступ в закрытый Telegram-канал, где каждый билет — отдельный пост с навигацией.

Купить	magistratura.exambooster.ru/materialy
Telegram-канал	@mgimo_exambooster
Телефон	+7 (925) 886-41-35
E-mail	info@exambooster.ru

Цена — 8000 ₽, разовый платёж:
пособие в PDF + закрытый канал.

Дмитрий Санько — основатель Exambooster, выпускник МГИМО (МЭО, 2010) и Ryerson University, ex-преподаватель МГИМО. · ИП Санько Дмитрий Сергеевич, ИНН 772854182473.