

ДЕМО-ВЕРСИЯ · БЕСПЛАТНО

Exambooster

Билеты «Новые медиа и стратегические коммуникации» — пробный билет

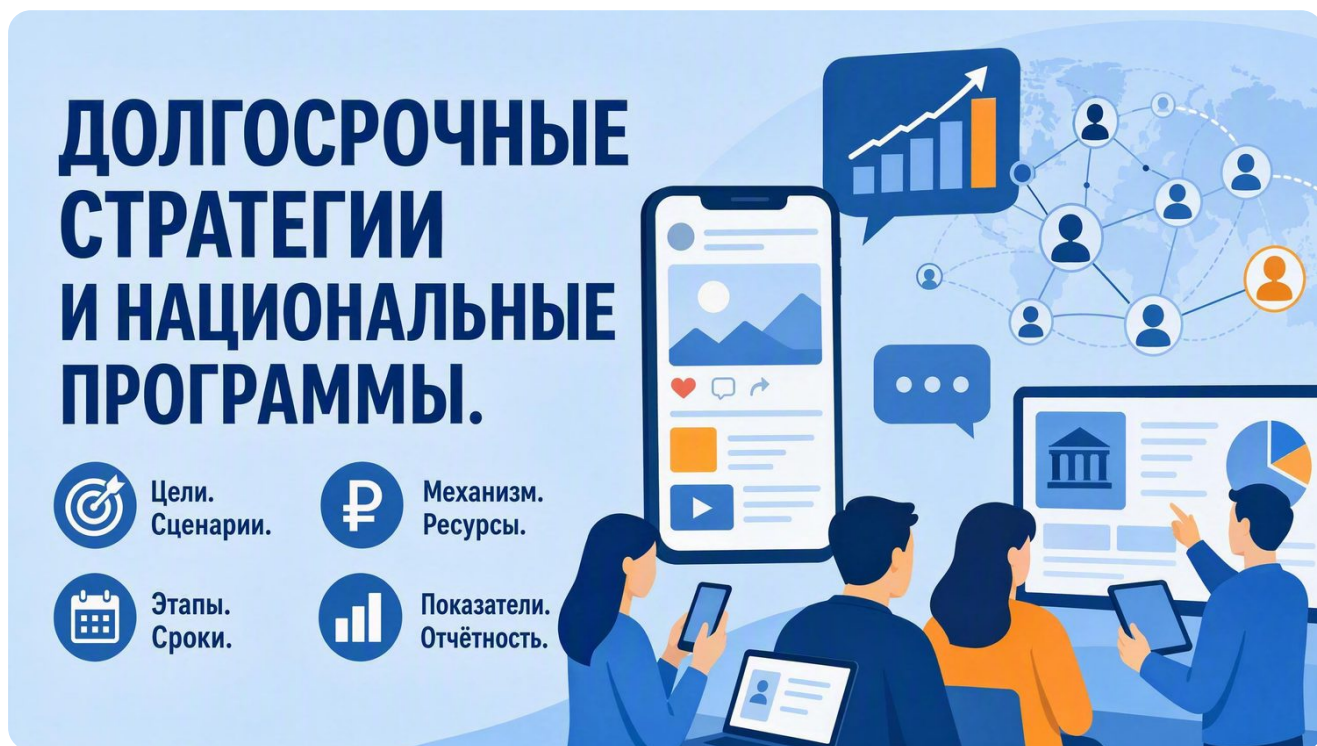
Один полный билет из пособия — посмотрите формат перед покупкой: обложка-конспект, тезисы для повторения и развёрнутый ответ. В полном пособии — все 50 билетов, 308 страниц.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

МГИМО МИД России · магистратура

ПРОГРАММА

«Новые медиа и стратегические коммуникации», 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»



НОВЫЕ МЕДИА И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ · БИЛЕТ Р01 · ДЕМО

Долгосрочные стратегии и национальные программы.

■ Что это за инструменты

- Стратегия — документ на десятилетия вперёд: цели, сценарии, показатели;
- Нацпроект — механизм её реализации: федпроекты, деньги, сроки, отчётность;
- Пример: Стратегия культурной политики до 2030 г. (распоряжение №2501-р, 11.09.2024) — сценарии, ресурсы, показатели, этапы.

■ Стратегия культурной политики — 2030

- 3 сценария: инерционный, базовый (рекомендован), инновационный;
- 2 этапа: 2024–2027 и 2028–2030;
- К 2030 г.: обеспеченность учреждениями культуры — до 85%, посещения — до 4,5 млрд/год, цифровые обращения — 690 млн.

■ Смена рамки: «Культура» → «Семья»

- Нацпроект «Культура» шёл в 2019–2024 гг. (3 федпроекта);
- С 01.01.2025 — нацпроект «Семья» (5 федпроектов); культура вошла в федпроект «Семейные ценности и инфраструктура культуры» (2025–2030, >367 млрд руб., ≈11 тыс. учреждений за 6 лет);
- I кв. 2026: по «Пушкинской карте» >7,4 млн билетов.

■ Мировые примеры

- Китай: план 2006–2020 — снизить импортозависимость по технологиям до <30%, довести вклад науки в рост ВВП до 60% к 2020 г.;
- Корея: «зелёный рост» — доля чистой энергии 19%→39% к 2030 г.;

- Турция: курс на вступление в ЕС с 1963 г. определял реформы десятилетиями.

■ Россия: доктрины внешней политики

- 1993 — партнёрство с Западом, «пояс добрососедства» (СНГ);
- 2000 — приоритеты: личность/общество/государство → ООН → СНГ → Европа → США/НАТО;
- 2012 (указ от 07.05.2012) — модернизация экономики, БРИКС на первом месте;
- 31.03.2023 (указ №229) — актуальная редакция: курс на многополярный мир, «национальный интерес» как отправная точка.
- Стратегия работает, только если есть механизм с деньгами и сроками. Смена вывески нацпроекта (Культура → Семья) показывает: содержание может сохраняться при смене рамки и источника финансирования.

■ РАЗВЁРНУТЫЙ ОТВЕТ

Государства редко управляют текущей повесткой одними указами на год вперёд. Крупные задачи — модернизация экономики, культурная политика, внешнеполитический курс — оформляются в виде документов стратегического планирования с горизонтом в несколько лет или десятилетий, а их выполнение поручается отдельным программам с собственным бюджетом, сроками и отчётностью. Разница между «стратегией» и «национальной программой» (нацпроектом) принципиальна: стратегия отвечает на вопрос «куда идём и зачем», нацпроект — «кто, на какие деньги и к какому сроку это делает». Без второго первое остаётся декларацией.

■ Как устроена типовая государственная стратегия

Удобный пример разбора — Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утверждённая распоряжением Правительства РФ от 11 сентября 2024 года № 2501-р (в редакции распоряжений от 6 сентября 2025 года № 2467-р и от 30 апреля 2026 года № 1020-р). Она сменила предыдущую Стратегию 2016 года и её продление 2018 года — то есть страна уже проходит третий цикл подобного документа в этой сфере.

Структура документа задаёт шаблон, по которому строится почти любая российская государственная стратегия: правовые основания, цели и задачи, приоритетные направления, вариативные сценарии реализации, механизмы, ресурсное обеспечение, целевые показатели, ожидаемые результаты и этапы. У Стратегии-2030 таких сценариев три — инерционный, базовый и инновационный, различающиеся объёмом финансирования и темпом достижения целевых показателей. Авторы документа рекомендуют базовый сценарий как наиболее реалистичный — это их оценка, а не проверяемый факт, и на экзамене её стоит подавать именно как позицию, а не как данность.

Реализация разбита на два этапа: первый — 2024–2027 годы (с детальным планом на 2025–2027 годы, куда с 2025 года добавлена программа «Земский работник культуры»), второй — 2028–2030 годы. К 2030 году документ ставит конкретные цифры: обеспеченность организациями культуры должна вырасти до 85%, число посещений культурных мероприятий — до 4,5 млрд в год (это примерно 30 посещений на одного жителя страны), а обращения к цифровым ресурсам культуры — до 690 млн. Основной источник ресурсного обеспечения — государственная программа «Развитие культуры», дополненная

внебюджетными каналами: Фондом президентских грантов, Президентским фондом культурных инициатив, Российским фондом культуры. Такое сочетание бюджетных ассигнований «в пределах... на соответствующий финансовый год» и внебюджетных источников — типичная модель финансирования национальных программ в целом, не только культурных.

■ От нацпроекта к нацпроекту: как меняется рамка

Стратегия задаёт направление, но её реализуют через национальные проекты — и здесь видно, что содержание работы может пережить смену организационной рамки. Национальный проект «Культура» действовал в 2019–2024 годах и состоял из трёх федеральных проектов: «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура». Программно-целевой механизм — управление через такие проекты — один из ключевых инструментов отрасли культуры наряду с государственным заданием, субсидиями, грантами, государственно-частным партнёрством и субсидированием спроса (характерный пример последнего — «Пушкинская карта», льготный инструмент для посещения культурных мероприятий молодёжью).

С 1 января 2025 года нацпроект «Культура» как отдельная единица прекратил существование, но культурная повестка не исчезла — она перешла в состав нового национального проекта «Семья», который включает пять федеральных проектов: «Поддержка семьи», «Многодетная семья», «Охрана материнства и детства», «Старшее поколение», «Семейные ценности и инфраструктура культуры». Именно последний принял на себя задачи бывшего нацпроекта «Культура»: срок его реализации — 2025–2030 годы, финансирование — более 367 млрд рублей на весь период (из них 29 млрд рублей — в 2025 году), а целевой охват — оснащение около 11 тысяч учреждений культуры за шесть лет. Среди направлений — модельные библиотеки, детские культурно-просветительские центры, новые форматы работы домов культуры и библиотек, ремонт и реконструкция детских школ искусств, а также продолжение поддержки «Пушкинской карты». По итогам заседания проектного комитета под председательством заместителя председателя Правительства Татьяны Голиковой (5 мая 2026 года) отчитались о конкретных результатах: реконструирована и введена в эксплуатацию детская школа искусств в Карачаево-Черкесской Республике, отремонтирован дом культуры в Хабаровском крае, а по «Пушкинской карте» за первый квартал 2026 года приобретено более 7,4 млн билетов (эти цифры относятся именно к первому кварталу 2026 года и при использовании позже требуют проверки на актуальность).

Смысловой сдвиг здесь важнее цифр: культурная повестка перестала быть отдельным нацпроектом и встроена в демографическую и семейную политику. Заявки на модернизацию, оснащение и капитальный ремонт учреждений культуры теперь идут по линии нацпроекта «Семья», а не «Культуры», и их обоснование увязывается с семейной и демографической повесткой, а не с отраслевыми целями культуры как таковой. Отчётность становится смешанной: отраслевые метрики (посещения, число мероприятий) соседствуют с вкладом в цели «материнского» нацпроекта. Это показывает общий принцип устройства национальных программ: рамка (название, подчинённость, источник финансирования) может меняться, не прерывая содержания работы — и умение это различать полезно при разборе любой национальной программы, не только российской.

■ Долгосрочные стратегии в мировой практике

Похожая логика — стратегия с горизонтом в десятилетия, задающая преемственность политики даже при смене политического руководства, — характерна и для других стран. Китай прошёл несколько последовательных этапов экономической стратегии: «новую демократию» Мао Цзэдуна (конец 1940-х — первая половина 1950-х годов), административно-командную модель (вторая половина 1950-х — 1970-е годы), рыночный переход, начатый Дэн Сяопином в 1978 году, и курс на «гармоничное развитие» с начала 2000-х годов. Государственный план научно-технического развития КНР на 2006–2020 годы ставил конкретные цели: снизить зависимость от импортных технологий до менее чем 30%, довести вклад отечественной науки в рост ВВП до 60% к 2020 году и стать мировым лидером НИОКР к 2050 году. Такие плановые показатели формулировались ещё до середины 2010-х годов, и то, насколько они выполнены фактически к сегодняшнему дню, требует отдельной проверки — рассматривать их стоит как иллюстрацию логики планирования, а не как подтверждённый результат.

Южная Корея реализует план «зелёного роста»: к 2030 году доля «чистой» энергии в энергобалансе страны должна вырасти с 19% до 39%, атомной энергетики — с 16% до 28%, а отдельная национальная амбиция — стать десятой страной в мире, самостоятельно разработавшей и запустившей собственный космический аппарат. Турция с 1963 года выстраивала стратегический курс на присоединение к Евросоюзу, и именно этот курс десятилетиями определял направление внутренних реформ страны — пример того, как одна внешнеполитическая цель формирует долгосрочную внутреннюю повестку.

■ Россия: эволюция внешнеполитических доктрин

Внешнеполитическая стратегия — тоже разновидность долгосрочной национальной программы, только предметом планирования здесь становятся не показатели охвата, а приоритеты во взаимодействии с другими государствами. «Основы концепции внешней политики России», утверждённые 28 апреля 1993 года, ставили во главу угла партнёрство с Западом, за которым следовал «пояс добрососедства» из стран СНГ, задача не допустить превращения Восточной Европы в буферную зону и, наконец, отношения с третьим миром. Отдельным документом — «Стратегическим курсом России с государствами — участниками СНГ» (сентябрь 1995 года) — приоритетный характер отношений со странами СНГ был закреплён специально.

Концепция внешней политики РФ, принятая в июле 2000 года при президенте Владимире Путине, перестроила иерархию приоритетов: на первом месте — защита интересов личности, общества и государства, далее — решение глобальных проблем через ООН, а на региональном уровне выстроена последовательность СНГ → Европа → США и НАТО → Азия. К третьему президентскому сроку эта иерархия снова изменилась: указ президента от 7 мая 2012 года «О мерах по реализации внешнеполитического курса Российской Федерации» сделал приоритетами модернизацию экономики, верховенство права и роль ООН, а также многостороннюю дипломатию, поставив БРИКС на первое место среди подобных форматов.

Действующая редакция — Концепция внешней политики Российской Федерации, утверждённая указом президента от 31 марта 2023 года № 229, — заменила документ 2016 года и закрепила курс на построение многополярного мира как центральную идею. Новизна редакции 2023 года — в опоре на понятие «национальный интерес», из которого выводятся

стратегические цели, а из них уже — конкретные практико-ориентированные задачи внешней политики. Если проследить всю цепочку документов с 1993 по 2023 год, видно общее свойство подобных доктрин: они не переписываются с нуля при каждой смене политического курса, а последовательно перестраивают приоритеты внутри устойчивой структуры «национальные интересы → цели → приоритетные направления», унаследованной ещё от документов 1990-х годов.

■ Как читать долгосрочные стратегии критически

При разборе любой такой программы стоит различать три слоя: формально утверждённый документ (закон, указ, распоряжение — с точной датой и номером), управленческий механизм его исполнения (нацпроект, федеральный проект, госпрограмма — с бюджетом и сроком) и оценочные суждения самих авторов документа (какой сценарий «реалистичнее», какая рамка «правильнее»). Смещение этих слоёв — типичная ошибка: рекомендация базового сценария Стратегии-2030 — это позиция разработчиков, а не свершившийся факт; формулировка «сознательный сдвиг целеполагания» в переходе от нацпроекта «Культура» к нацпроекту «Семья» — тоже интерпретация комментаторов, а не дословная цитата из правительственного сообщения. Экономическая же часть подобных стратегий регулярно опирается на диагностику слабых мест национальной модели: применительно к России в такой диагностике называют модернизацию страны, освоение восточных и северных территорий, преодоление демографического кризиса, реинтеграцию с бывшими советскими республиками, повышение уровня демократии и улучшение этического климата — и из этой диагностики затем выводятся направления государственных программ.

■ Итоги и значение

Долгосрочная стратегия и национальная программа — это два уровня одного механизма: стратегия формулирует цели и сценарии на десятилетия, программа переводит их в деньги, сроки и отчётные показатели. Российский пример со Стратегией культурной политики до 2030 года и переходом от нацпроекта «Культура» к нацпроекту «Семья» показывает, что содержание работы может пережить смену организационной рамки и источника финансирования — то есть преемственность важнее вывески. Мировые примеры — китайские пятилетние и долгосрочные научно-технические планы, южнокорейская программа «зелёного роста», турецкий полувековой курс на вступление в ЕС — демонстрируют тот же принцип на другом материале: цель, поставленная на десятилетия вперёд, задаёт преемственность политики даже при смене политического руководства. А эволюция российских внешнеполитических доктрин с 1993 по 2023 год показывает, что даже самые «мягкие», декларативные документы стратегического планирования перестраиваются не хаотично, а внутри устойчивой структуры приоритетов, унаследованной от предыдущих редакций. Разбирая любую конкретную программу, полезно всегда указывать точную дату и номер утверждающего документа, отделять факт от оценки авторов и помнить, что цифры годовой отчётности (как данные по «Пушкинской карте» за первый квартал 2026 года) быстро устаревают и требуют проверки при использовании позже указанного периода.

EXAMBOOSTER

Понравился формат? Заберите полное пособие

В полном издании «Билеты «Новые медиа и стратегические коммуникации»» — все 50 билетов, 308 страниц в таком же формате + доступ в закрытый Telegram-канал, где каждый билет — отдельный пост с навигацией.

Купить magistratura.exambooster.ru/materialy

Telegram-канал [@mgimo_exambooster](https://t.me/mgimo_exambooster)

Телефон [+7 \(925\) 886-41-35](tel:+7(925)886-41-35)

E-mail info@exambooster.ru

Цена — 8000 ₽, разовый платёж:
пособие в PDF + закрытый канал.

Дмитрий Санько — основатель Exambooster, выпускник МГИМО (МЭО, 2010) и Ryerson University, ex-преподаватель МГИМО. · ИП Санько Дмитрий Сергеевич, ИНН 772854182473.