

ДЕМО-ВЕРСИЯ · БЕСПЛАТНО

Exambooster

Билеты Политология — пробный билет

Один полный билет из пособия — посмотрите формат перед покупкой: обложка-конспект, тезисы для повторения и развёрнутый ответ. В полном пособии — все 58 вопросов (48 на русском + 10 кейсов на английском), всего 330 страниц.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

41.04.04 «Политология» · магистратура МГИМО



ПОЛИТОЛОГИЯ · РУССКАЯ ЧАСТЬ · БИЛЕТ 1 · ДЕМО

Понятие политической культуры

■ Становление понятия

- термин впервые употребил И. Гердер (XVIII в.); в политическую науку ввёл Г. Алмонд (1956);
- развито в книге Алмонда и Вербы «Гражданская культура» (1963) — опрос пяти стран: США, Британия, Германия, Италия, Мексика; опора — понятие культуры у Парсонса.

■ Определение

- политическая культура — распределение среди членов нации моделей ориентации к политическим объектам: преломление политической системы в знаниях, чувствах и оценках населения;
- психологическое измерение: важны не сами институты, а отношение людей к ним;
- не совпадает ни с культурой в целом, ни с политической системой.

■ Три компонента ориентации

- познавательный — знание о системе, её ролях, «входе» и «выходе»;
- эмоциональный — чувства к власти: гордость, доверие или отчуждение;
- оценочный — суждение через ценностные критерии, информацию и эмоции.

■ Объекты ориентации (матрица 3×4)

- система в целом;
- «вход» — партии, группы интересов, СМИ (требования наверх);
- «выход» — бюрократия, суды (реализация политики);
- личность как участник;
- три компонента × четыре объекта = двенадцать ячеек.

■ Функции

- социализация — вхождение в систему политических отношений; механизм передачи культуры поколениям;
- идентификация, интеграция, коммуникация;
- ориентация — понимание смысла политических явлений; адаптация.

■ Три «чистых» типа

- приходская (парохиальная) — ориентаций на политику почти нет (традиционные общества);
- подданническая — знает систему и подчиняется её «выходу», но пассивен;
- участия — активен, влияет на «вход» и «выход».

■ Гражданская культура

- реальные культуры смешанные; соответствие системе определяет баланс ориентаций, а не близость к «чистому» типу;
- civic culture — лояльное участие, уравновешенное подданническими и приходскими ориентациями; «культура умеренности» делает демократию устойчивой.

■ РАЗВЁРНУТЫЙ ОТВЕТ

■ Становление понятия

Термин «политическая культура» впервые употребил И. Гердер в XVIII в. (правда, в значении, отличном от современного). В политическую науку понятие ввёл Гэбриел Алмонд в 1956 г. — как «особую модель (pattern) ориентаций на политическое действие», характеризующую ориентационный уровень политической системы. Развёрнуто концепция изложена в книге Алмонда и Сидни Вербы «Гражданская культура» (1963) — одном из первых кросс-страновых массовых опросов: в каждой из пяти стран (США, Великобритания, Германия, Италия, Мексика) опрашивали около 1000 человек. Понятие культуры взято у Толкотта Парсонса: не весь опыт деятельности, а «психологические ориентации по отношению к социальным объектам».

■ Что это

Политическая культура — **распределение среди членов нации моделей ориентации на политические объекты**, «преломление политической системы в знаниях, чувствах и оценках населения». Главная идея: чтобы понять, почему в одной стране демократия устойчива, а в другой нет, мало смотреть на институты — нужно смотреть на **отношение людей** к ним. При этом политическая культура не совпадает ни с культурой вообще, ни с политической системой: США и Британия имеют общую политическую культуру при разных системах, а многие страны Европы — несколько культур в одной системе.

■ Три компонента ориентации

Вслед за Парсонсом и Шилзом ориентацию раскладывают на три составляющие:

- **познавательная** — знания и представления о политической системе, её ролях и их носителях;
- **эмоциональная** — чувства к системе и людям, исполняющим роли: гордость, доверие или отчуждение;
- **оценочная** — суждения о политических объектах, сочетающие ценностные критерии, информацию и эмоции.

■ Матрица объектов (3×4)

Три компонента прикладываются к четырём объектам: системе в целом; **«входу»** (партии, группы интересов, СМИ — поток требований, идущих от общества к власти); **«выходу»** (бюрократия и суды — принятие и осуществление решений); и самому человеку как участнику. Охарактеризовать культуру страны — значит «заполнить эту матрицу для значимой выборки её жителей».

■ Функции политической культуры

Наиболее важными признаны шесть: **идентификация** (отождествление себя с политической общностью), **интеграция, коммуникация** (общение субъектов политики), **ориентация** (понимание существа и смысла политических явлений), **адаптация** и **социализация**. Социализация стоит особняком: это ещё и универсальный механизм трансляции политической культуры между сменяющимися друг друга поколениями.

■ Три чистых типа

- **Приходская (парохиальная)** — ориентации на все политические объекты близки к нулю; в чистом виде возможна лишь в традиционных обществах, где нет отделённой политической системы.
- **Подданническая** — человек знает систему и её «выход», эмоционально к ним относится (гордится или не признаёт), но пассивен и на «вход» не влияет. Пример — французский роялист: он знает о демократических институтах, «просто не считает их легитимными».
- **Культура участия** — высокая частота ориентаций на все четыре объекта; «участники» уверены, что могут влиять на принятие решений.

■ Гражданская культура

Реальные культуры — структурно смешанные: участие «накладывается» на подданнические и приходские установки, не вытесняя их. Ключевое уточнение авторов: соответствие культуры «своей» политической системе определяется **не близостью к идеальному образцу, а сбалансированностью разных типов ориентаций**. Такой сбалансированный тип, характерный для развитых демократий, Алмонд и Верба назвали **гражданской культурой (civic culture)** — культурой лояльного участия, где активность и рациональность уравновешены пассивностью, традиционализмом и доверием к людям, а политика — лишь часть интересов гражданина, и не главная. Именно эта «культура умеренности» делает демократию устойчивой; рассогласование культуры и институтов ведёт к отчуждению и нестабильности.

EXAMBOOSTER

Понравился формат? Заберите полное пособие

В полном издании «Билеты Политология» — все 58 вопросов (48 на русском + 10 кейсов на английском): 330 страниц в таком же формате + доступ в закрытый Telegram-канал, где каждый билет — отдельный пост с навигацией.

Купить	https://app.exambooster.ru/checkout?product=politologiya
Все материалы	magistratura.exambooster.ru/materialy
Telegram-канал	@mgimo_exambooster
Телефон	+7 (925) 886-41-35
E-mail	info@exambooster.ru

Цена — 8000 ₽, разовый платёж:
пособие в PDF + закрытый канал.

Дмитрий Санько — основатель Exambooster, выпускник МГИМО (МЭО, 2010) и Ryerson University, ex-преподаватель МГИМО. · ИП Санько Дмитрий Сергеевич, ИНН 772854182473.