

ДЕМО-ВЕРСИЯ · БЕСПЛАТНО

Exambooster

Билеты Туризм и индустрия гостеприимства — пробный билет

Один полный билет из пособия — посмотрите формат перед покупкой: обложка-конспект, тезисы для повторения и развёрнутый ответ. В полном пособии — все 24 билета.

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

МГИМО МИД России · магистратура, 43.04.02 «Туризм»

ПРОГРАММА

«Туризм и индустрия гостеприимства» (собеседование на русском языке)

ПОНЯТИЯ «ТУРИЗМ» И «ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ», ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И ЕГО ФУНКЦИИ. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.



СУЩНОСТЬ И ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ ТУРИЗМА · БИЛЕТ НО1 · ДЕМО

Понятия «туризм» и «туристская деятельность», цели развития туризма и его функции. Основные показатели развития туризма.

■ Легальные определения (ФЗ-132)

- туризм — временные выезды с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, деловых и иных целях без дохода в месте пребывания;
- туристская деятельность — туроператорская и турагентская деятельность плюс организация путешествий;
- турист — 24 ч–6 мес. или ≥ 1 ночёвка; экскурсанта — <24 ч без ночёвки.

■ Эволюция понятия

- ООН-1954 — активный отдых, влияющий на здоровье; Манила-1980 — деятельность, влияющая на жизнь государств; Оттава-1991/ЮНВТО — посетитель вне обычной среды до 12 мес. без заработка на месте;
- 5 признаков: возвратное перемещение, дестинация $\neq$ дом, гуманистическая цель, свободное время, запрет заработка.

■ Цели и функции

- ст. 4 ФЗ-132: право на отдых, охрана среды, воспитание/оздоровление, рабочие места и доходы, международные контакты, сохранение наследия;
- функции: рекреационная, воспитательная, образовательная, экономическая, экологическая, политическая.

■ Показатели — мир (UN Tourism)

- international tourist arrivals — 1 534 млн в 2025 г. (+5% r/r);

- tourism receipts — \$1,9 трлн (2025), экспортные доходы — \$2,2 трлн;
- occupancy rate, RPK/ASK (IATA), Confidence Index — 105 баллов на май–август 2026 г.

■ Показатели – Россия (2024–2025)

- турпоездки по КСР — 90,1 млн (2024, +7,8%), из них иностранцев 5,1 млн;
- доля ВДС в ВВП — 2,9% (2024, ЦСР), 3,1% (2025, Минэкономразвития);
- экспорт туруслуг — 3,99 млрд долл. (2024), 8,75 млрд долл. (2025);
- занятость — 1,025 млн чел. (2024, –3,3%); загрузка КСР — 0,33.

■ Методология и нацпроект

- расхождения из-за методики: КСР-only (Росстат) vs все поездки (BusinesStat — 123 млн за 2025 г.) vs Погранслужба ФСБ;
- нацпроект «Туризм и гостеприимство»: цель к 2030 г. — 140 млн турпоездов и 5% ВВП.

■ РАЗВЁРНУТЫЙ ОТВЕТ

■ Введение

Туризм — одна из самых массовых форм экономической и социальной активности современного мира: сотни миллионов людей ежегодно временно покидают место постоянного проживания ради отдыха, лечения, знакомства с новыми местами или деловых поездок. Чтобы эту активность можно было регулировать государством и измерять статистически, понятие «туризм» пришлось формализовать — отделить его от смежных явлений (миграции, командировки без развлекательной составляющей, ежедневных поездок на работу). Формализация заняла почти сто лет: от первых попыток ООН в 1950-х годах до действующего Федерального закона № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и рекомендаций UN Tourism (бывшей ЮНВТО). Ниже — легальное и академическое определения туризма и туристской деятельности, цели госполитики, функции туризма и система показателей его развития на международном и российском уровне.

■ Легальные определения: туризм и туристская деятельность

Действующая редакция статьи 1 ФЗ-132 определяет **туризм** как временные выезды (путешествия) граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях — при условии, что поездка не связана с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. Ключевой критерий — отсутствие заработка на месте: человек, приехавший работать по найму в другую страну или регион, не турист, а трудовой мигрант, даже если его поездка временна.

Туристская деятельность определена иначе: туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Если «туризм» описывает поведение самого путешествующего человека, то «туристская деятельность» — это деятельность предприятий, организующих туристу поездку: формирующих турпродукт, заключающих договоры с отелями, перевозчиками, гидами. Это разграничение базово для

отрасли: спрос (поведение туриста) и предложение (туристская деятельность как бизнес) изучаются разными разделами статистики и регулируются по-разному.

Закон вводит и близкое понятие **экскурсант** — лицо, посещающее место временного пребывания в познавательных целях на срок менее 24 часов без ночёвки, пользующееся услугами гида. **Турист** — лицо, посещающее место временного пребывания на срок от 24 часов до 6 месяцев подряд либо совершающее хотя бы одну ночёвку, без оплачиваемой на месте деятельности. Разграничение турист/экскурсант по признаку суток и ночёвки важно для статистики: оно определяет, кого именно считают КСР (коллективные средства размещения) и погранслужба.

Закон также классифицирует туризм по направлению движения: **внутренний** (в пределах России лиц, постоянно в ней проживающих), **выездной** (граждан России в другую страну), **въездной** (иностранцев в России), **международный** (выездной или въездной в совокупности), **социальный** (финансируемый из бюджета, внебюджетных фондов или работодателей) и **самодеятельный** (организуемый самими туристами без турагентства). В последние годы добавлены сельский туризм (посещение винодельческих хозяйств, сельской местности и малых городов до 30 тыс. человек) и детский туризм (организованные группы несовершеннолетних с руководителем).

Наконец, закон вводит понятие **туристская индустрия** — комплексную сферу экономической деятельности, связанную с использованием туристских ресурсов для оказания туристских услуг: размещение, питание, перевозка, санаторно-курортное лечение, информационное обеспечение, игорно-развлекательные и конгрессно-выставочные услуги. Это понятие шире «туристской деятельности» (только туроператоры и турагенты) — оно включает всю цепочку обслуживающих туриста предприятий.

■ Эволюция понятия в международной практике

Понятие «туризм» формировалось параллельно в разных международных организациях на протяжении второй половины XX века, и знание этой эволюции важно для понимания, почему в разных документах встречаются формулировки, различающиеся нюансами.

Одно из первых официальных определений дала **Организация Объединённых Наций в 1954 году**: туризм — это активный отдых, влияющий на укрепление здоровья и физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства.

Манильская декларация по мировому туризму (1980 год) сместила акцент на общественную значимость туризма: он провозглашён деятельностью, имеющей важное значение в жизни народов в силу воздействия на социальную, культурную, образовательную и экономическую области жизни государств и их международные отношения — туризм впервые официально признан фактором международных отношений, а не только личного отдыха. **Всемирная конференция по туризму в Мадриде (1981 год)** предложила более узкое определение: вид активного отдыха, путешествия с целью познания районов и стран, в ряде стран — с элементами спорта. **Гаагская декларация по туризму (1989 год)** добавила экономическое измерение: туризм — свободное перемещение людей от места проживания и работы плюс сфера услуг, созданная для удовлетворения возникших в результате этого перемещения потребностей — так впервые соединились туризм как поведение человека и туристская индустрия как ответ рынка на него.

Ключевое для современной статистики определение выработала **Международная конференция по статистике путешествий и туризма (Оттава, 1991 год)**, одобренное ЮНВТО и Статкомиссией ООН: турист (посетитель) — лицо, которое путешествует и пребывает вне своей обычной среды не более 12 месяцев подряд с любой целью, кроме оплачиваемой на месте деятельности. В 1993 году Статкомиссия ООН и ЮНВТО закрепили аналогичную формулировку для туризма — деятельность лиц вне обычной среды не более года с целью отдыха, деловыми и прочими целями. На неё опирается принятый в 1996 году ФЗ-132 (наследующий формулировку Рекомендательного акта СНГ 1994 года).

Обобщая дискуссию, теоретики выделяют пять признаков, отличающих туризм от путешествий вообще: 1) временное перемещение с обязательным возвращением; 2) дестинация отличается от места постоянного проживания; 3) цель поездки имеет гуманистическое содержание; 4) поездка совершается в свободное от работы или учёбы время; 5) запрет на оплачиваемую в месте пребывания деятельность.

ЮНВТО разработала стандартную классификацию целей туристских поездок: досуг, рекреация и отдых (около половины всех поездок); деловые и профессиональные цели (около трети); посещение знакомых и родственников (около десятой части); лечение; религиозные и паломнические цели; прочие, включая транзит.

■ Цели государственного регулирования туризма

Статья 4 ФЗ-132 «Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности» формулирует четыре основные цели государственной политики. Во-первых, **обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав** при совершении путешествий — базовая конституционная гарантия. Во-вторых, **охрана окружающей среды**: развитие туризма не должно происходить за счёт истощения природных и историко-культурных ресурсов, на которых оно основано. В-третьих, **создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов** — государство рассматривает туризм не только как отрасль экономики, но и как инструмент социальной политики. В-четвёртых, наиболее развёрнуто — **развитие туристской индустрии**, обеспечивающей потребности граждан при путешествиях, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан России, развитие международных контактов, сохранение объектов туристского показа и рациональное использование наследия. Именно эта цель напрямую связывает туризм с показателями занятости, доходов бюджета и ВВП, разбираемыми ниже.

Приоритетными направлениями закон называет поддержку внутреннего, въездного, социального, сельского, детского и самодетельного туризма — акцент сделан на видах туризма, либо укрепляющих экономику страны изнутри, либо решающих социальные задачи.

■ Функции туризма для человека и общества

Помимо целей государственной политики, у туризма как социально-экономического явления выделяют ряд собственных функций — то, ради чего люди и общество занимаются туризмом безотносительно к регулированию. **Рекреационная функция** — восстановление физических и психических сил через смену обстановки, исторически первая и самая очевидная функция туризма. **Функция здоровья** — укрепление физического состояния

человека и общества. **Воспитательная функция** реализуется через контакт туриста с новой средой, формирующей поведение по определённым нормам и ценностям; тесно связана с ней **образовательная функция** — усвоение знаний о природе, обществе и культуре посещаемых мест. **Экономическая функция** — рост уровня жизни туристских территорий за счёт мультипликативного эффекта: доходы туристической индустрии стимулируют транспорт, торговлю, строительство. **Урбанизационная функция** — воздействие туризма на развитие городской инфраструктуры вокруг туробъектов. **Функция экологического сознания** — актуализация проблем защиты среды для туристов и принимающей стороны. **Политическая функция** — участие государства в пограничных и таможенных формальностях, расширение международных контактов, формирование образа страны через въездной туризм.

У этих функций есть обратная сторона — дисфункции туризма, наиболее заметная из которых сегодня называется **овертуризмом** (overtourism): взрывной рост популярности отдельных мест приводит к негативному воздействию на среду, ухудшению качества жизни местного населения и деградации природных территорий.

■ Основные показатели развития туризма — международный уровень

Специализированное учреждение ООН **UN Tourism** (бывшая **Всемирная туристская организация, ЮНВТО**) в регулярных публикациях *World Tourism Barometer* использует устоявшийся набор показателей.

Базовый показатель — **international tourist arrivals** (международные туристские прибытия, в терминологии ЮНВТО — overnight visitors, посетители с ночёвкой) в разбивке по регионам мира, с динамикой год к году и относительно допандемийного 2019 года. По предварительным данным на май 2026 года мировые прибытия в 2025 году составили 1 534 млн (+5,0% к 2024 году, +4,4% к 2019 году); в 2024 году — 1 462 млн (+10,2%).

Денежное измерение даёт показатель **international tourism receipts** (поступления от международного туризма) — рекордные 1,9 трлн долларов в 2025 году (+5%). Более широкий показатель — **export revenues from tourism** (receipts плюс доходы от международных пассажирских перевозок) — 2,2 трлн долларов за 2025 год. Отдельно отслеживается **tourism expenditure** — расходы стран-источников на зарубежные поездки.

К инфраструктурным показателям относятся **occupancy rate** (загрузка средств размещения — 64% глобально в марте 2026 года по данным STR) и авиатранспортные индикаторы IATA: **RPK** (revenue passenger-kilometres) и **ASK** (available seat-kilometres). Наконец, ЮНВТО рассчитывает **UN Tourism Confidence Index** — индекс доверия экспертов по шкале 0–200 (100 = без изменений); на май–август 2026 года — 105 баллов против 117 на январь–апрель, что отражает влияние геополитической напряжённости.

■ Основные показатели развития туризма — Россия

В России основным источником статистики туризма выступает Росстат, который собирает данные через форму федерального статистического наблюдения № 1-КСР (число размещённых в коллективных средствах размещения — гостиницах, санаториях и аналогичных объектах), дополняя её модельным досчётом по малым и микропредприятиям и ИП, не отчитывающимся напрямую (их доля в общей численности размещённых превышает половину). Из-за этого месячные оперативные и годовые уточнённые данные

расходятся — среднее отклонение за последние три года составило около 8,5%. Дополнительно для оценки структуры въездного турпотока привлекаются данные Пограничной службы ФСБ России, которая фиксирует все пересечения границы по заявленной цели визита (туризм, частная, деловая, транзит) — эти данные шире данных Росстата, охватывая более широкий круг въезжающих, чем только размещённые в КСР.

По итогам 2024 года (доклад ЦСР «Туризм в России. Итоги 2024», данные Росстата и Погранслужбы ФСБ): турпоездки по стране (с размещением в КСР) — 90,1 млн (+7,8% к 2023 году), из них иностранных туристов — 5,1 млн (+29,8%); номерной фонд КСР — 3 186 тыс. мест (+188,1 тыс.); загрузка — 49,3% в гостиницах и 62,6% в санаториях; средняя продолжительность поездки — 4,3 ночи (383,5 млн ночёвок, +7,1%); выездные турпоездки — 27,4 млн (+8%), лидеры — Турция (6 млн) и Абхазия (5,8 млн). Доля ВДС туризма в ВВП — 2,9% (5,33 трлн рублей); инвестиции — 1 100,1 млрд рублей (+19,4%); экспорт туруслуг — 3,99 млрд долларов (+25%, средний чек интуриста — 441,1 доллара); импорт туруслуг — 36,7 млрд долларов (+22,3%, траты россиянина за рубежом — 1 338,8 доллара); занятость в туристической индустрии — 1,025 млн человек (–3,3%), из них 124,1 тыс. — в сфере размещения. Коэффициент использования мест в КСР — 0,33.

По данным за 2025 год (замглавы Минэкономразвития Д. Вахруков, март 2026 года): экспорт туруслуг вырос до 8,75 млрд долларов (+≈20%), классифицированных номеров — свыше 1 млн, въездные турпоездки иностранцев — 5,8 млн (+13%), доля туризма в ВВП достигла 3,1%. Альтернативную оценку даёт исследование BusinesStat (апрель 2026 года): 123 млн турпоездов в 2025 году (+5%, за 2021–2025 годы рост рынка на 46%), из них около 70% — внутренний туризм.

Расхождения между цифрами разных источников — не ошибка, а следствие разной методологии: Росстат считает только размещённых в КСР, Погранслужба ФСБ — все пересечения границы по заявленной цели, BusinesStat использует более широкое определение турпоездки. Это же касается доли туризма в ВВП: 2,9% за 2024 г. (ЦСР, методика ВДС туристической индустрии) и 3,1% за 2025 г. (Минэкономразвития, иная методика) — разные годы и разные подходы к расчёту, а не одна «истинная» цифра.

■ Целевые показатели национального проекта

С 2025 года в России действует национальный проект «Туризм и гостеприимство» с целевыми показателями к 2030 году: 140 млн турпоездов в год и доля туризма в ВВП на уровне 5% (почти вдвое выше уровня, зафиксированного Минэкономразвития за 2025 год). Также поставлена цель утроить экспорт туристических услуг — до 10,8 млрд долларов. Эти ориентиры задают вектор государственной политики: расширение номерного фонда, развитие туристических кластеров, упрощение визового режима для въездного туризма и повышение привлекательности внутренних направлений.

■ Итоги и значение

Понятия «туризм» и «туристская деятельность» прошли путь от бытовых представлений о путешествиях к строгим правовым и статистическим конструкциям, закреплённым в ФЗ-132 и документах UN Tourism. Разграничение туризма как поведения путешествующего человека, туристской деятельности как бизнеса по организации поездки и туристской индустрии как всей обслуживающей её экономики лежит в основе анализа отрасли: от целей

госполитики (право на отдых, развитие индустрии, занятость и доходы) до статистических показателей (турпоездки, доля в ВВП, экспорт туруслуг, загрузка размещения). На этом аппарате строятся целевые показатели нацпроекта «Туризм и гостеприимство» к 2030 году, а умение корректно интерпретировать расхождения между источниками (Росстат, Погранслужба ФСБ, независимые исследования, UN Tourism) остаётся необходимым навыком специалиста в сфере туризма.

EXAMBOOSTER

Понравился формат? Заберите полное пособие

В полном издании «Билеты Туризм и индустрия гостеприимства» — все 24 билета в таком же формате + доступ в закрытый Telegram-канал, где каждый билет — отдельный пост с навигацией.

Купить	magistratura.exambooster.ru/materialy
Telegram-канал	@mgimo_exambooster
Телефон	+7 (925) 886-41-35
E-mail	info@exambooster.ru

Цена — 8000 ₽, разовый платёж:
пособие в PDF + закрытый канал.

Дмитрий Санько — основатель Exambooster, выпускник МГИМО (МЭО, 2010) и Ryerson University, ex-преподаватель МГИМО. · ИП Санько Дмитрий Сергеевич, ИНН 772854182473.